

**Paris le 23 mai 2012**

## **Communiqué de presse**

Lancement d'un nouveau site Internet pour aider les étudiants dans leurs recherches de stages et leur insertion

Conçu avec le soutien du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, le site [www.etudiants-et-stages.com](http://www.etudiants-et-stages.com) propose, en 7 accès thématiques et 173 vidéos, les conseils nécessaires aux étudiants souhaitant réussir et valoriser leurs premières expériences professionnelles dans le monde du travail.

Pour réussir son parcours professionnel, la recette est simple : il faut bien s'y préparer, et le site [www.etudiants-et-stages.com](http://www.etudiants-et-stages.com) est désormais là pour ça.

Il montre, par exemple, comment mieux réussir ses CV, ses lettres de motivation, ses entretiens et ses diverses insertions, notamment en mettant en valeur ses expériences professionnelles passées.

Les 7 thématiques abordées par le site sont :

- Mes expériences : *Jobs d'été, stages divers... : savoir les présenter dans son parcours.*
- Mes compétences : *Savoir exprimer ses compétences lors d'une recherche*
- Mes recrutements : *Organiser ses prestations et les tester pour être efficace à chacun des moments clefs d'un entretien.*
- Ma formation : *Dès le début des études universitaires relier ses « savoirs théoriques » d'étudiant aux « savoirs pratiques » du monde professionnel.*
- Mes univers professionnels : *Savoir décrire les activités et les milieux professionnels pratiqués*
- Mes missions : *Comprendre les différentes facettes du travail, gérer son adaptation...*
- Mon intégration : *S'entraîner à éviter de graves impairs qui nuiraient à l'insertion.*

Ce site est produit par Euro-France Médias et diffusé par Le Canal des métiers.tv, « innovateur » dans la découverte des métiers par les vidéos. Carrefour, la CGPME IDF, Orange et le groupe La Poste ont soutenu ce projet réalisé sous la direction d'un enseignant chercheur, en collaboration avec des universitaires, des étudiants, des tuteurs et des responsables RH. Les quatre partenaires mettent également à disposition des étudiants des ressources documentaires pour compléter le site.

Contact :

Anne Fournier 06 33 48 92 08 [afournier@euro-france-association.tv](mailto:afournier@euro-france-association.tv)

---

Carrefour : Dans sa politique emploi, Carrefour offre depuis longtemps des stages de qualité adaptés aux cursus scolaires de chacun. L'intégration de stagiaires au sein de l'entreprise permet de développer leur employabilité. Recruter des stagiaires permet à Carrefour de leur transmettre nos savoirs, savoir faire et savoir être. C'est un vrai vivier que nous développons et avec de réelles perspectives d'offres de postes pérennes » [www.recrute.carrefour.fr](http://www.recrute.carrefour.fr)

CGPME IDF : « La CGPME Paris IDF s'investit dans le recrutement des jeunes au sein des TPE/PME et plus largement diffuse l'esprit d'entreprendre dans les établissements scolaires et les universités » [www.cgpme-paris-idf.fr](http://www.cgpme-paris-idf.fr)

Orange : Chez Orange, nous sommes 171 000 femmes et hommes à accompagner chaque jour nos 225 millions de clients pour faciliter leur vie numérique partout dans le monde. Sur notre site, vous découvrirez toute une diversité de métiers au cœur du monde numérique : rendez-vous sur [www.orange.jobs](http://www.orange.jobs)

Le groupe La Poste s'engage en faveur de l'égalité des chances, de l'emploi et de l'insertion professionnelle des jeunes en offrant de nombreuses opportunités : il recrute des profils très diversifiés, du brevet des collèges au bac +5, sur tout l'éventail des qualifications et des domaines professionnels : ainsi en 2011 plus de 5100 nouveaux collaborateurs ont rejoint le groupe, plus de 5600 stagiaires ont réalisé des missions et plus de 3600 jeunes ont pu bénéficier d'une formation en contrat d'apprentissage. [www.laposte.fr/recrute](http://www.laposte.fr/recrute)